

# Delegación de Medios de Comunicación Social

PX

Delegado: D. Alberto Cuevas Fernández

Subdelegado: D. Alberto Montes Rajoy

alcufer@yahoo.es

## Objetivo 1º

*Proseguir la renovación de personas y estructuras en la delegación de MCS para procurar en nuestra diócesis un mejor servicio al anuncio gozoso del evangelio.*

## Acciones y medios

- 1.- Continuar incorporando a la Delegación savia nueva en orden a lograr la necesaria renovación, mediante “un equipo” en el que se repartan las responsabilidades, en cada uno de los ámbitos que debe abarcar la Delegación diocesana de MCS: oficina de información “ad extra”, portavocía, relación con las delegaciones y vicarías, Boletín del Obispado, pagina web, publicaciones diocesanas, cadena COPE, hojas parroquiales...
- 2.- Planificar con la Vicaría de Pastoral, con el Seminario y con las Delegaciones cursillos o jornadas destinadas a mejorar la preparación de los agentes de pastoral y de los futuros sacerdotes, entre otras, en éstas temáticas: mejorar el hablar en público en las homilías y charlas, elaboración de una nota de prensa, preparar una intervención mediática, encargar un animador parroquial de la comunicación y la cultura, el uso pastoral de los nuevos medios de comunicación (TIC) y su aplicación al anuncio del evangelio...
- 3.- Ofrecer asesoramiento a las Delegaciones, a las parroquias o a las asociaciones cristianas de cara a la confección de publicaciones, de folletos y/o carteles..., para hacer atractiva la presentación publicitaria y mediática de nuestras actividades.
- 4.- Contribuir con las instituciones diocesanas y desde la Delegación de MCS a “visibilizar en la sociedad el ser y la vida de la Iglesia” y a concitar el interés de creyentes y alejados, por medio de conferencias, publicaciones, muestras artísticas del patrimonio o de nuestros museos, así como otras actividades: semanas de cine, conciertos, relación con escritores y artistas...

## Objetivo 2º

*Difundir a través de los medios propios y ajenos, la vida de nuestra iglesia local, especialmente las acciones que realicen las distintas delegaciones e instituciones diocesanas.*

## Acciones y medios

1. Elaborar NOTICIAS sobre los acontecimientos de la vida diocesana y sobre las actividades de las Delegaciones, especialmente las referidas a los objetivos del vigente Plan de Acción Pastoral (PAP).

- A través de los habituales Servicios de Prensa y, con la periodicidad que reclame lo programado, se enviará información de las acciones que lleven a cabo las Delegaciones, a los siguientes medios de comunicación: diarios locales; a todas las emisoras de radio y a las televisiones con implantación en la diócesis; a las agencias de noticias; a los diarios digitales; a las oficinas diocesanas de MCS de Galicia; a la página web de la diócesis; a la hoja parroquial diocesana; a revistas nacionales de información religiosa; a la Agencia SIC...
2. Facilitar y canalizar las ENTREVISTAS y DECLARACIONES a los medios, del Obispo, de sus Vicarios y de los Delegados, cuando se estime la oportunidad pastoral.
  3. Cooperar en la organización de las RUEDAS DE PRENSA que el Obispo, las Delegaciones u otros organismos diocesanos estimen conveniente convocar para dar a conocer nuestras actividades.
  4. Elaborar DOSSIERS y NOTAS doctrinales o informativas para los profesionales sobre asuntos de interés y también sobre las campañas habituales y las actividades que las Delegaciones quieran desarrollar, en orden a la puesta en práctica de determinados objetivos o aspectos del PAP.
  5. Organizar, participar o cooperar con quien lo pida para poner en marcha Campañas, Conferencias, Mesas Redondas, publicaciones, Vídeo-Forum... sobre los contenidos del PAP para el presente curso pastoral; así como los referidos a Ética informativa, MCS y Familia, MCS y Educación, la Información religiosa, la manipulación informativa, el uso pastoral de las TIC, etc.